

Undersøgelse af brugen af AI i Grønland

- GRØNLANDS ERHVERV OG ILIK KONSULENTFIRMA

Dato: 15. januar 2026



1 Indholdsfortegnelse

2	Hovedresultater.....	0
3	Kort om undersøgelsen	0
4	Analysen.....	0
4.1	Udbredelse og anvendelse af AI	0
4.2	Integration og kompetencer	2
4.3	Fordele og forventninger.....	5
4.4	Barrierer og udfordringer	6
5	Konklusion.....	9

2 Hovedresultater

Undersøgelsen viser, at AI har fået solidt fodfæste blandt grønlandske virksomheder. Hele 85 % af de adspurgte virksomheder oplyser, at de allerede anvender AI. Dette vidner om en markant udbredelse og en generel åbenhed over for nye teknologiske muligheder i det grønlandske erhvervsliv. De mest udbredte AI-teknologier er online AI-tjenester som chatGPT, Claude og Mistral, samt Copilot som en integreret del af Office-pakken. AI anvendes primært til at generere og analysere tekster og rapporter, markedsføring, sociale medier og webkommunikation, samt kundeservice via chatbots og automatiserede e-mailsvar.

Virksomhederne oplever især, at AI bidrager til øget effektivitet og ressourcebesparelser, mens oplevelsen af øget medarbejdertilfredshed er mindre udtalt. Den største barriere for brugen af AI er manglende viden eller kompetencer. Endelig viser undersøgelsen en tydelig tendens mod øget anvendelse af AI i fremtiden. 91 % af virksomhederne forventer at bruge AI mere og til flere opgaver.

3 Kort om undersøgelsen

Undersøgelsen om brugen af AI i Grønland bygger på svar fra et bredt udsnit af grønlandske virksomheder, der spænder fra små virksomheder med kun én medarbejder til store organisationer med over 500 ansatte. Formålet med undersøgelsen er at skabe et nuanceret billede af, hvordan AI anvendes i det grønlandske erhvervsliv, og hvor udbredt teknologien er på tværs af brancher og virksomhedsstørrelser.

Spørgeskemaundersøgelsen blev distribueret via flere kanaler for at sikre en bred deltagelse. Den blev sendt direkte til medlemmer af Grønlands Erhverv via e-mail, delt i Grønlands Erhvervs nyhedsbrev, samt offentliggjort på ilik konsulentfirmas LinkedIn-profil og som blogindlæg på ilik.gl. Indsamlingsperioden strakte sig fra den 21. juli til den 14. november 2025.

Efter afslutningen af indsamlingsperioden blev der indsamlet i alt 53 besvarelser. Disse svar danner grundlaget for analysen af AI's udbredelse, anvendelse og de oplevede fordele og barrierer blandt grønlandske virksomheder. Undersøgelsen giver dermed et aktuelt indblik i, hvordan erhvervslivet i Grønland forholder sig til og arbejder med AI.



4 Analysen

4.1 Udbredelse og anvendelse af AI

Undersøgelsen viser, at AI har fået solidt fodfæste blandt grønlandske virksomheder. 85% af de deltagende virksomheder oplyser, at de allerede anvender AI.

Tabel 1: Anvendelse af AI

Anvender AI	85 %
Anvender ikke AI	15 %

Blandt de virksomheder, der anvender AI, er de mest udbredte AI-teknologier blandt respondenterne online AI-tjenester som chatGPT, Claude og Mistral. Mange virksomheder benytter også Copilot, som er en integreret del af Office-pakken. Derudover anvendes tale-til-tekst-løsninger til eksempelvis udarbejdelse af mødereferater.

Figur 1 viser, hvordan AI anvendes i de grønlandske virksomheder, og giver et klart billede af, hvilke opgaver teknologien især understøtter.

Figur 1: Anvendelse



Den mest udbredte anvendelse er til at generere og analysere tekster, rapporter og lignende, hvilket 37 % af respondenterne angiver. Dette afspejler, at AI i høj grad bruges til at effektivisere og automatisere skriftlige arbejdsprocesser. Tekstgenerering og analyse er også den mest dominerende anvendelse af AI i danske små og mellemstore virksomheder (Christensen, Hellsten, Carugati, Frederiksen, Nielsen & Villadsen, 2025).

Markedsføring, sociale medier og webkommunikation er det næstmest udbredte område, hvor 22 % benytter AI. Det kan eksempelvis være til at målrette indhold, optimere kampagner og styrke virksomhedens digitale tilstedeværelse. Kundeservice, herunder chatbots og automatiserede e-mailsvar, udgør 12 % af anvendelsen og kan bidrage til hurtigere og mere effektiv håndtering af kundehenvendelser. Kategorien "andet" dækker over 7 % og omfatter, at det ikke er relevant for virksomheden at anvende AI.

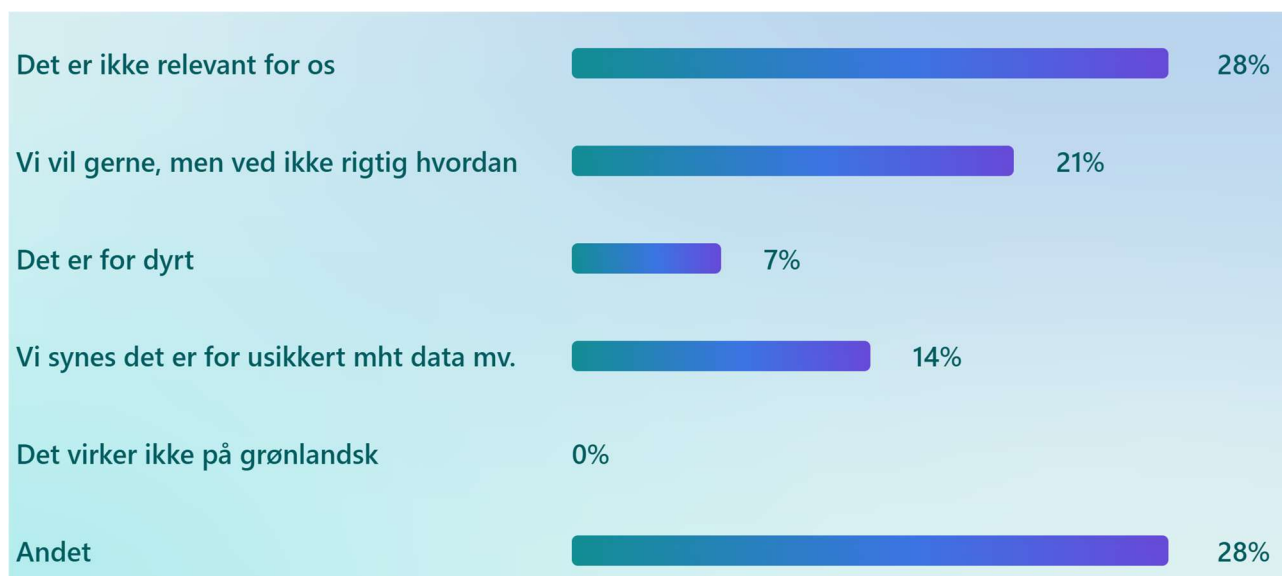
Samlet set viser fordelingen, at AI primært bruges til at understøtte administrative, kommunikative og kundevedtø funktioner, men at der også er begyndende anvendelse inden for mere tekniske og driftsmæssige områder.

Tabel 2 viser, at størstedelen af virksomhederne har taget AI i brug for nyligt. 48% af virksomhederne har taget AI i brug inden for det seneste år, mens 48% har arbejdet med AI mellem 1-3 år. Dette indikerer, at mange virksomheder stadigvæk befinder sig i en indledende fase med at indarbejde AI i deres forretning og arbejdsgange.

Tabel 2:Hvor længe virksomhederne har anvendt AI	
Under 1 år	48%
Mellem 1-3 år	48%
Over 3 år	2%

Blandt de virksomheder der ikke anvender AI, er der flere forskellige årsager til, hvorfor AI ikke er taget i brug.

Figur 2 Forskellige grunde til ikke at bruge AI



For 28 % af respondenterne vurderes AI ikke at være relevant for deres virksomhed eller arbejdsområde. En næsten lige så stor andel, 28 %, har angivet “andet” som begrundelse, hvilket respondenter ikke har uddybet.

Derudover er der en betydelig gruppe (21 %), som gerne vil i gang med AI, men ikke ved, hvordan de skal gribe det an. Dette peger på et behov for mere viden, vejledning og konkrete eksempler på, hvordan AI kan implementeres i praksis.

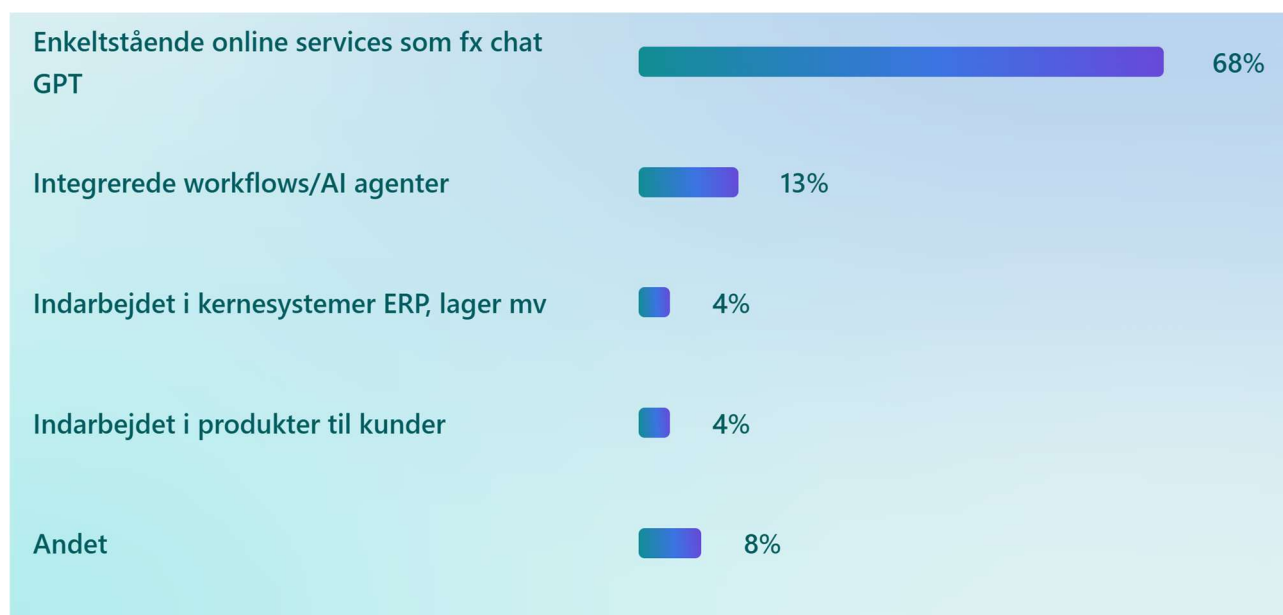
Det er bemærkelsesværdigt, at ingen har angivet, at AI ikke virker på grønlandsk, som en barriere. Dette kan tyde på, at sproglige udfordringer ikke opleves som det største problem i forhold til at tage AI i brug, sammenlignet med relevans, viden og ressourcer. Men det kan også være et udtryk for den hurtige udvikling indenfor området, og at der på en relativ kort periode er kommet mere til, som virker på grønlandsk.

4.2 Integration, kompetencer og betydning

Figur 3 viser, at AI i de fleste virksomheder primært anvendes som enkeltstående online services, såsom chatGPT og lignende værktøjer. Hele 68 % af respondenterne angiver, at deres brug af AI hovedsageligt foregår gennem sådanne løsninger, hvor teknologien ikke nødvendigvis er dybt integreret i virksomhedens øvrige systemer eller processer. Dette peger på, at AI ofte bruges som et supplement til eksisterende arbejdsrutiner, hvor medarbejdere selv vælger at benytte AI-værktøjer til konkrete opgaver.

Kun en mindre andel af virksomhederne har taget skridtet videre og integreret AI i mere avancerede workflows eller som AI-agenter, hvilket 13 % af respondenterne har angivet. Endnu færre har AI indarbejdet i virksomhedens kernesystemer eller i produkter, der leveres til kunder.

Figur 3: AI integration i virksomheden



Samlet set viser billedet, at AI i Grønland i høj grad anvendes som et fleksibelt og let tilgængeligt værktøj, snarere end som en fuldt integreret del af virksomhedens digitale infrastruktur. Dette afspejler både teknologiens nuværende modenhed og virksomhedernes tilgang til at afprøve AI i praksis, før der investeres i dybere integrationer.

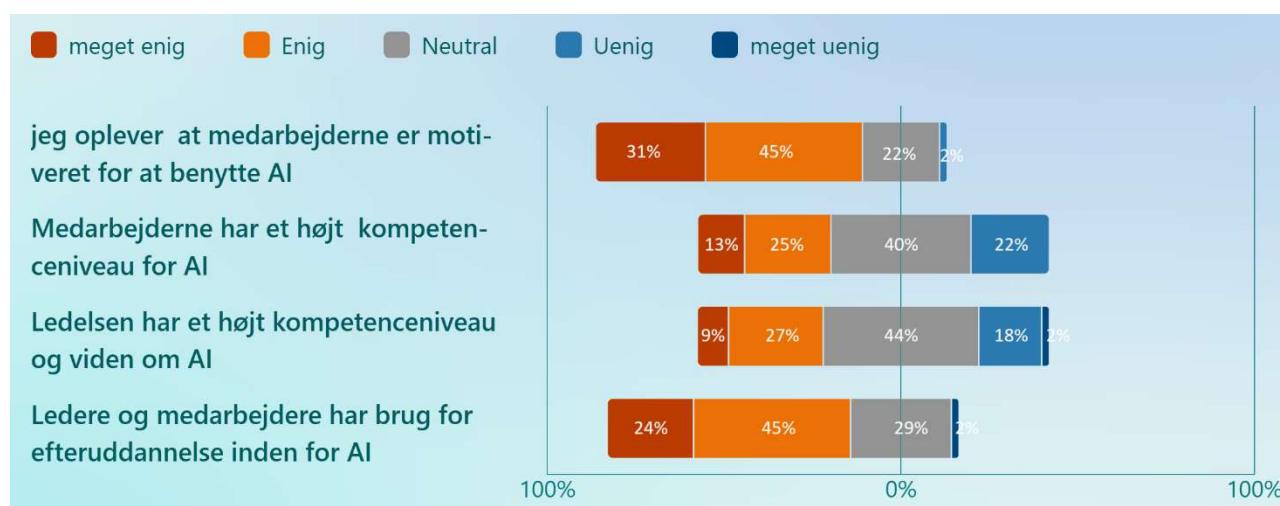
I forhold til medarbejdernes motivation indenfor AI, så angiver sammenlagt hele 76%, at de er meget enig eller enig i, at opleve at medarbejderne er motiveret for at benytte AI, mens kun 2% er uenige. Med hensyn til medarbejdernes kompetenceniveau indenfor AI er 38% meget enige eller enige i, at medarbejderne har et højt kompetenceniveau for AI. Det indikerer, at mange virksomheder oplever et kompetencegab, hvor motivationen er til stede, men hvor der stadig er behov for opkvalificering.

Vurderingen af ledelsens kompetenceniveau og viden om AI er tilsvarende lav: Kun 36 % svarer “meget enig” eller “enig”, mens 44 % er neutrale og 20 % er uenige eller meget uenige. Dette indikerer, at der også på ledelsesniveau er behov for øget viden og forståelse for AI.

Endelig er der bred enighed om, at både ledere og medarbejdere har brug for efteruddannelse inden for AI. Hele 69 % svarer “meget enig” eller “enig” til dette udsagn, hvilket understreger, at kompetenceudvikling

anses som en central forudsætning for at kunne udnytte AI's potentiale fuldt ud i de grønlandske virksomheder.

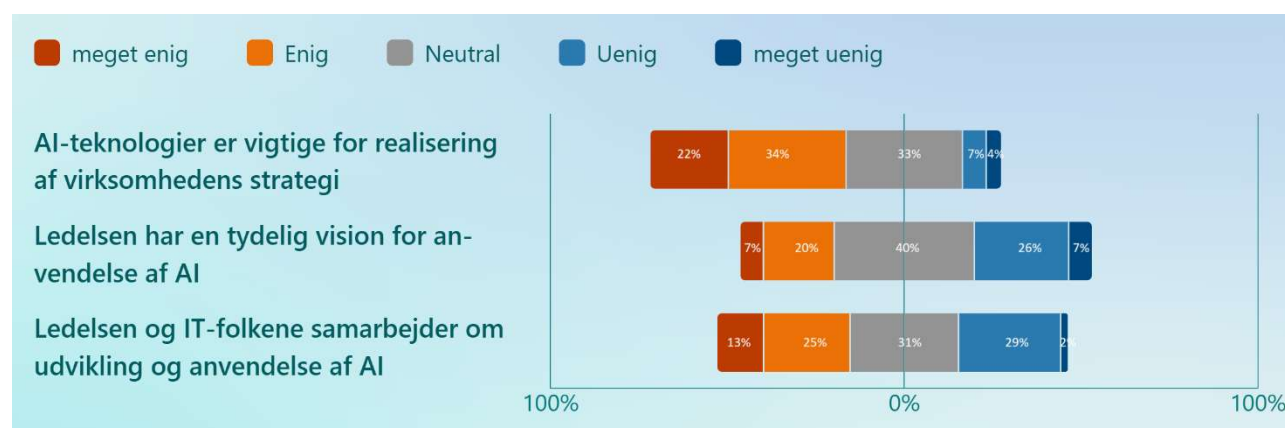
Figur 4: Motivation og kompetencer indenfor AI



At medarbejdernes motivation til at benytte AI vurderes højt, og at efteruddannelse inden for AI er vigtigt for både ledere og medarbejdere er den samme tendens i danske små og mellemstore virksomheder jf. undersøgelsen Kunstig intelligens i små og mellemstore virksomheder: muligheder og barrierer (Stine Nørgaard Christensen, Mark Hellsten, Andrea Carugati, Lars Frederiksen, Jeppe Agger Nielsen & Anders Ryom Villadsen 2025)

Figur 5 illustrerer AI's betydning for virksomheden. 56 % svarer "meget enig" eller "enig", mens 33 % er neutrale i forhold til, at AI-teknologier er vigtige for realisering af virksomhedens strategi. Dette indikerer, at AI i nogle virksomheder endnu ikke er fuldt integreret som et strategisk redskab. Når det gælder ledelsens vision for anvendelsen af AI svarer 27 %, at de er "meget enig" eller "enig" i, at ledelsen har en tydelig vision for anvendelsen af AI, mens 40 % er neutrale. Samarbejdet mellem ledelsen og IT-eksperterne om udvikling og anvendelse af AI vurderes positivt af 38% af respondenter, mens 31% har en neutral eller negativ vurdering.

Figur 5: AI betydning for virksomheden



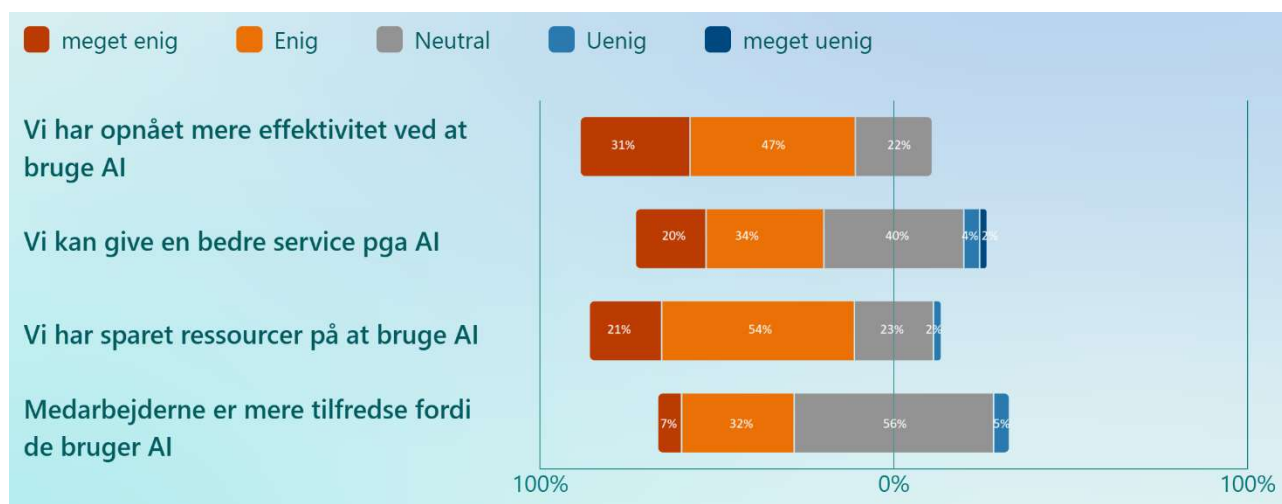
Samlet set tyder resultaterne på, at der stadig er et stort potentiale for at styrke både den strategiske forankring af AI og samarbejdet omkring teknologiens udvikling og anvendelse i de grønlandske virksomheder. Samt der kan være et behov for tydeligere ledelsesvision og klarere definerede roller og ansvar i arbejdet med AI.

4.3 Fordele og forventninger

Figur 6 viser fordelene ved at bruge AI. 78% af respondenterne er meget enige eller enige i, at de har opnået mere effektivitet ved at bruge AI.

Figur 6: Fordele ved AI





Når det gælder muligheden for at give en bedre service på grund af AI, svarer 54 % “meget enig” eller “enig”, mens 40 % forholder sig neutrale. Det kan skyldes anvendelsen af AI, hvor respondenterne i denne undersøgelse hovedsageligt bruger AI til at generere og analysere tekster, rapporter og lignende samt markedsføring, sociale medier og webkommunikation.

For spørgsmålet om ressourcebesparelser er 75 % meget enige eller enige i, at de har sparet ressourcer ved at bruge AI. Til gengæld er det kun 39 %, der meget enige eller enige i, at medarbejderne er mere tilfredse, fordi de bruger AI, mens hele 56 % er neutrale. Dette indikerer, at mens AI tydeligt bidrager til effektivitet og ressourcebesparelser, er der endnu ikke samme klare oplevelse af øget medarbejdertilfredshed.

Respondenterne har uddybet i kommentarer, at de forventer at brugen af AI i opgaveløsningen kan spare tid og ressourcer samt effektivisere, standardisere og forenkle processer.

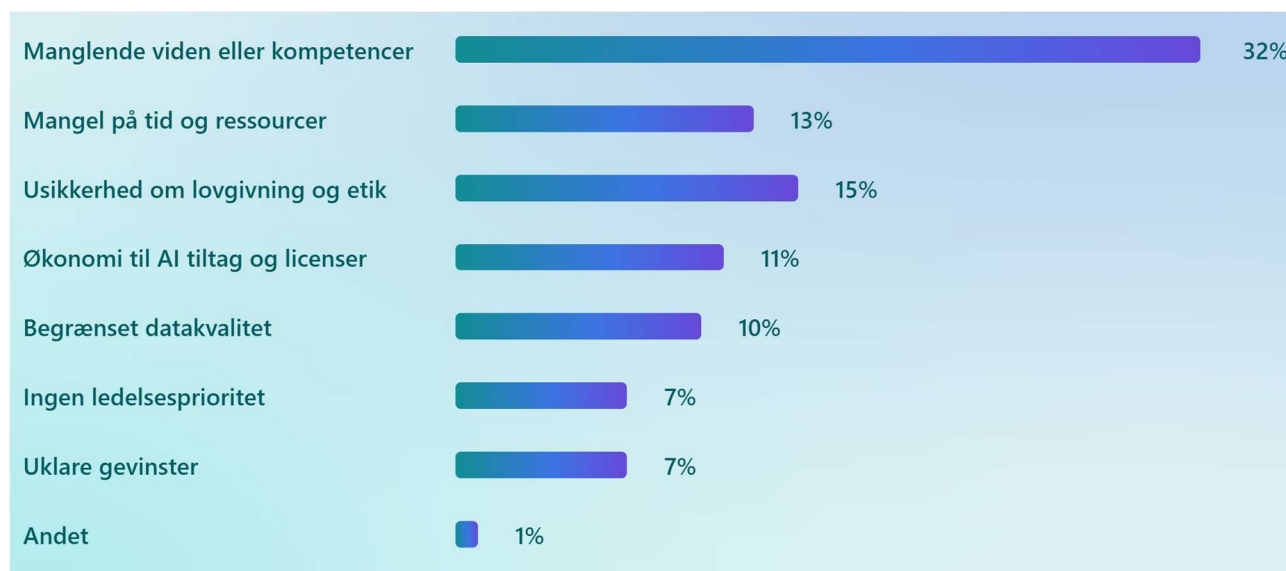
4.4 Barrierer

Figur 7 illustrerer barrierer for at bruge AI. Den største barriere for brugen af AI i grønlandske virksomheder er manglende viden eller kompetencer, hvilket hele 32 % af respondenterne peger på. Dette understreger, at der er et betydeligt behov for opkvalificering og efteruddannelse, hvis AI skal udbredes yderligere. Derudover oplever 15 % usikkerhed om lovgivning og etik, mens 13 % angiver mangel på tid og ressourcer som en væsentlig udfordring.

Samlet set viser resultaterne, at både kompetenceudvikling, klarere rammer for lovgivning og etik er centrale områder, hvis flere virksomheder skal kunne udnytte AI's potentiale. Den største barriere for at anvende AI

er i danske små og mellem store virksomheder også kompetencemangel (Christensen, Hellsten, Carugati, Frederiksen, Nielsen & Villadsen, 2025).

Figur 7: Barrierer for at bruge AI



4.5 Virksomhedens overvejelser vedr. brugen af AI

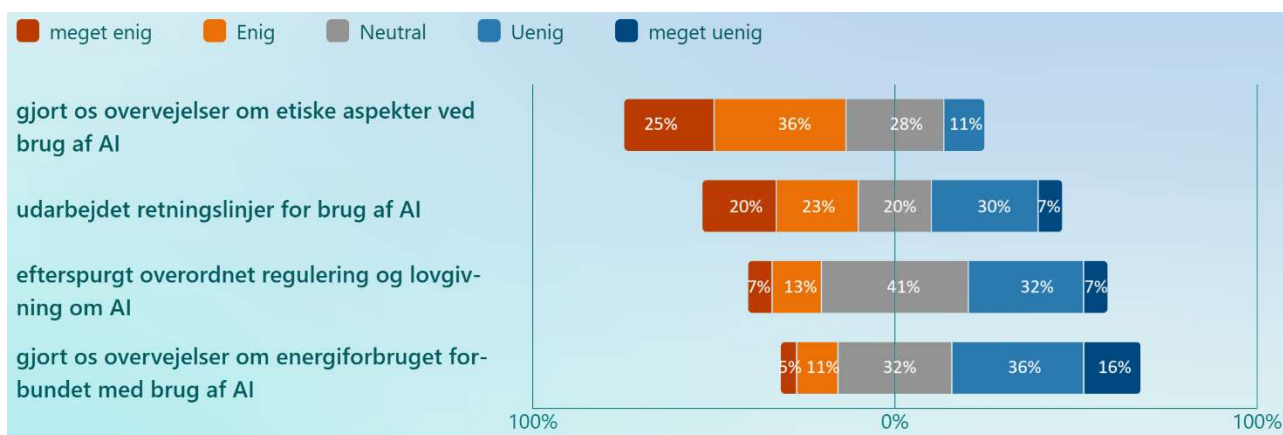
Resultaterne viser, at der er stor variation i, hvor meget virksomhederne har forholdt sig til ansvarlig brug af AI. Ethiske overvejelser er det område, hvor flest har taget stilling: over halvdelen af respondenterne er enten meget enige eller enige i, at de har gjort sig overvejelser om etiske aspekter ved brug af AI.

Når det gælder udarbejdelse af retningslinjer, er billedet mere varieret. 43 % er meget enige eller enige i at have udarbejdet retningslinjer for brug af AI, mens 20 % er neutrale og 37 % er uenige eller meget uenige. Dette indikerer, at nogle virksomheder med fordel kan arbejde med formaliserede politikker for AI-brug.

For efterspørgsel på overordnet regulering og lovgivning er 41 % neutrale og 39 % er uenige eller meget uenige. Det tyder på, at en stor andel af virksomhederne ikke har taget stilling til eller efterspurgt overordnet regulering og lovning om AI.

Med hen syn til overvejelser om energiforbruget, så er hele 52 % uenige eller meget uenige i at have gjort sig overvejelser om energiforbruget i forbindelse med brugen af AI. Det kan være et udtryk for den grønlandske kontekst, hvor næsten 100% af energikilderne er grøn energi – primært vandkraftværk.

Figur 8 Virksomhedens overvejelser vedr. brugen af AI

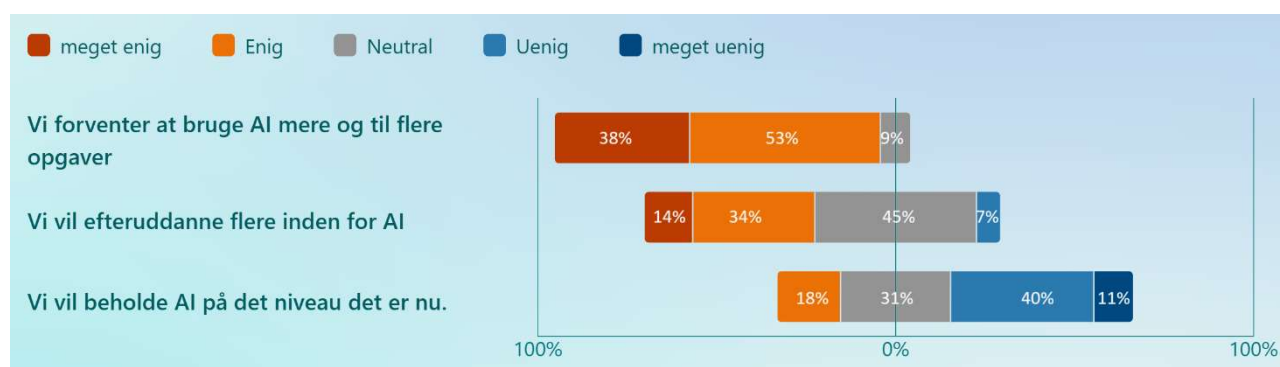


4.6 Virksomhedernes fremadrettet syn på AI

Figur 9 viser virksomhedernes fremadrettet syn på AI. Resultaterne viser en tydelig tendens mod øget anvendelse af AI i grønlandske virksomheder. Hele 91 % af respondenterne er enten meget enige (38 %) eller enige (53 %) i, at de forventer at bruge AI mere og til flere opgaver fremover. Kun 9 % forholder sig neutrale, og ingen har angivet uenighed, hvilket understreger en forventning om en fremtidig stor satsning på AI.

Når det gælder efteruddannelse, er billedet mere nuanceret. 48 % er enige eller meget enige i, at der vil blive efteruddannet flere inden for AI, mens 45 % er neutrale, og 7 % er uenige. Dette indikerer, at der er en erkendelse af behovet for kompetenceudvikling, men også en vis usikkerhed om, hvor hurtigt og i hvilket omfang det vil ske.

Figur 9 Fremtiden for AI i virksomheden



5 Konklusion

Undersøgelsen af brugen af AI i grønlandske virksomheder tegner et billede af et erhvervsliv, der er i gang med en digital omstilling, hvor AI spiller en stadig større rolle. AI anvendes bredt, især til administrative og kommunikative opgaver, og virksomhederne oplever klare gevinster i form af effektivitet og ressourcebesparelser. Samtidig er der betydelige barrierer, især i form af manglende kompetencer. Der er et stort behov for efteruddannelse og opkvalificering, både blandt medarbejdere og ledelse, for at kunne udnytte AI's potentiale fuldt ud.

Virksomhederne ser AI som en strategisk ressource, og der er en klar ambition om at øge brugen af AI i de kommende år. For at understøtte denne udvikling er det afgørende, at der arbejdes målrettet med kompetenceudvikling, ansvarlighed og klare retningslinjer for AI-brug, så teknologien kan implementeres på en forsvarlig og fremtidssikret måde.



6 Generelle anbefalinger

Analysen viser, at der er store muligheder for grønlandske virksomheder ved at tage de første skridt med AI.

På baggrund af analysen anbefales følgende til virksomheder, der ønsker at udnytte potentialet i AI:

1. **Afprøv AI – kom i gang:**

Virksomheder anbefales at tage de første skridt med AI ved at afprøve AI-værktøjer i mindre skala. Start med simple og overskuelige opgaver, hvor AI kan skabe værdi – fx automatisering af rutineopgaver, tekstgenerering eller kundeservice. Ved at eksperimentere og opbygge erfaring kan virksomheden gradvist identificere, hvor AI bedst understøtter forretningen, og skabe et solidt grundlag for videre udvikling og investering.

2. **Priorité kompetenceudvikling:**

Der er behov for målrettet efteruddannelse og opkvalificering af både ledelse og medarbejdere, så virksomheden får de nødvendige kompetencer til at arbejde med AI.

3. **Udarbejd klare retningslinjer for ansvarlig brug:**

Virksomheder bør udvikle interne politikker for brug af AI, herunder etiske overvejelser og databeskyttelse, for at sikre en forsvarlig og fremtidssikret implementering.

4. **Styrk samarbejdet om AI:**

Det anbefales at fremme dialog og samarbejde mellem ledelse, IT-eksperter og medarbejdere for at sikre, at AI-løsninger understøtter virksomhedens strategi og forretningsmål.

5. **Søg viden og inspiration:**

Deltagelse i netværk, kurser og workshops kan give adgang til best practice og konkrete eksempler på AI-anvendelse, hvilket kan inspirere til nye løsninger.

6. **Identificér og adresser barrierer:**

Virksomheder bør aktivt arbejde med at overvinde barrierer som manglende viden, så AI's fulde potentiale kan udnyttes.

